

コンビニのフランチャイズって どういうもの？

コンビニの仕事

販売する仕事

お客さんと対面する仕事



たくさんあるコンビニエンスストア（コンビニ）は、
いったい誰が経営しているのでしょうか。たくさんの
商品が並ぶコンビニをどうやって経営しているのかを
セブン-イレブン・ジャパンに教えてもらいました。

A オーナーさんとセブン-イレブン・ジャパンが、
協力し合ってお店を運営していくんだ。

全国に約2万1,000店あるセブン-イレブン店舗のほとんどが独立したオーナーさんによる経営です。オーナーさんとセブン-イレブン・ジャパンはお店の経営がうまくいくよう役割分担をして協力しています。こうした形態を「フランチャイズシステム」といいます。

フランチャイズシステムってどうして必要なの？

**コンビニを
経営したい人**

商品はどうやって仕入れるの？
宣伝や広告はどうしたらいい？
商売の経験もないし、わからないことがたくさん！

**セブン-イレブン・
ジャパン**

大丈夫です。今までたくさんの
コンビニ経営をサポートしてきた
当社のノウハウを提供し、お手伝いします。

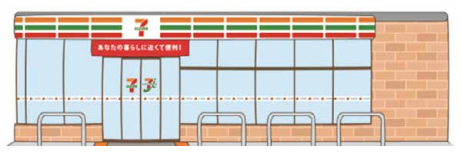
地域の方に頼りにして いただけるお店作り

答えてくれた人
株式会社セブン-イレブン・ジャパン
OFC(オペレーションフィールドカウンセラー：
店舗経営相談員) 足立東地区担当
三谷幸雄さん

「きれいな店内」「気持ちのいい接客」「魅力的な商品・サービスの提供」を実現し、地域の方々に頼りにしていただけるお店作りを目指してオーナー様やスタッフの皆様とともに励んでいます。



セブン-イレブン店舗



お店の経営に専念します！
立地に合わせた品ぞろえや販売の工夫、気持ちの良い接客などを
通し、お客さんに喜んでもらえるお店の経営を行います。

**情報の集め
仕入れる商品の検討**

店のまわりの情報
天気や気温

▲周囲のイベントや、天気・気温などをチェックして商品を仕入れます

**適切な温度の
商品棚に陳列**

▲商品は適切な温度の棚に見やすく並べます

商品をアピール

▲人気商品などを目につきやすいようにアピール

商品価値を伝える

▲気持ちの良い接客で商品をおすすめします

売れた？

その理由は？

▲仕入れた商品が売れたかどうか、その理由などをチェックして次の商品の仕入れに活かします

働く人の管理

募集
面接採用
勤務表の管理
働く人の教育

▲一緒に働く人を募集し、仕事の内容を教えたり、スケジュールの管理をしたりします



セブン-イレブン・ジャパン



お店の経営をバックアップします
経営についてのコンサルティングや、新しい商品の開発、広告や宣伝、商品運搬
仕組みなどで、お店の経営がうまくいくようにサポートしています。

経営相談サービス

OFCによる店舗確認

▲OFC(店舗経営相談員)が、店舗経営がうまくいっているかの状態を確認します

売り場などのアドバイス

▲お店がきれいに保たれているか、賣い物したくなる売り場を確認し、アドバイス

データを見ながらのコンサルティング

▲売り上げデータなどを確認して、コンサルティングをします

商品開発

原材料メーカー、パッケージメーカー、製造メーカーと連携し、セブン-イレブン・ジャパン社員が商品開発を行います。

▲各分野の高い技術と知恵を結集し、品質、安全性、おいしさにこだわった理想の商品を追求します

地区商品の例

- 北海道地区: 海老入りあんかけ焼きそば
- 北関東地区: 北関東のおきりこみ 無ぼたう
- 中国地区: 広島好み焼き(肉玉そば)
- 関西地区: 浪速の味 かやくごはんおむすび
- 九州地区: 濃厚スープを味わう ちゃんぽん

(商品は2023年4月時点のもの)



広告宣伝

▲多くの人に知ってもらうためCMなどで広告宣伝をします

お店に商品を運ぶ仕組み

▲商品をお店に適切に配送する仕組みを提供します

商品を並べる仕組み

▲入荷した商品が並べられる棚などの設備を貸し出します

*ベンダー: 「販売業者」を意味する言葉ですが、問屋や商社などを指す場合もあるなど、幅広い用途で使われます。